

ELMEC SOLAR

RAPPORTO DI SOSTENIBILITÀ 2020
Risultati 2019



La nostra storia

Ci occupiamo di sostenibilità ambientale e in particolare di progettare, installare e gestire sistemi fotovoltaici, di energy storage e di illuminazione LED per aziende e privati. La nostra storia inizia nel 2005: un nuovo progetto imprenditoriale dà vita ad una startup di ricerca e sviluppo per esprimere la passione verso il territorio e l'attenzione alle tematiche di sostenibilità ambientale. Una realtà che nasce all'interno del gruppo Elmec, Managed Service Provider di servizi e soluzioni IT che da 50 anni accompagna le aziende nei processi di digitalizzazione.

Oggi Elmec Solar è un player di riferimento nel panorama italiano delle energie pulite e rinnovabili, centro di eccellenza nel mercato dei sistemi di accumulo e partner strategico delle principali multinazionali del settore.

□ **2005**

La nostra storia inizia qui, come startup di R&D nel settore fotovoltaico.

2011

Nei primi anni di Conto Energia viviamo il boom del mercato fotovoltaico e una conseguente crescita dell'organico. Nel 2011 nasce Elmec Solar srl.

2013

Diventiamo premier partner SunPower, azienda che guida l'innovazione nel settore fotovoltaico globale dal 1985. I pannelli solari SunPower® sono sistemi ad alta efficienza che garantiscono in modo sistematico la più elevata produzione di energia a lungo termine.

◀ **2019**

Firmiamo il Protocollo lombardo per lo sviluppo sostenibile che promuove e impegna i sottoscrittori all'applicazione del principio dello sviluppo sostenibile.

2016

Dopo due anni difficili per il mercato delle rinnovabili in seguito alla sospensione dei Conti Energia, nasce l'interesse per i sistemi di accumulo abbinati al fotovoltaico. Una nuova spinta per il mercato che ci posiziona come uno dei pochi player nazionali (tra i 3 Authorized Reseller Tesla Energy).

2014

Aggiungiamo al nostro portfolio i sistemi di illuminazione a led diventando uno dei 6 Value Added Partner italiani di Signify (nuovo company name di Philips Lighting).

EVOLUZIONE SOSTENIBILE

Una scelta necessaria e consapevole per il futuro

“Evoluzione e sostenibilità: due parole sempre più strettamente legate. Così com’è ormai evidente che l’uomo non può abusare delle risorse finite di cui il nostro pianeta dispone, pena la sua estinzione, è ormai comune consapevolezza che più un’azienda è attenta alla sostenibilità sociale e ambientale e più ha possibilità di crescere in modo equilibrato e duraturo, più è resiliente.

Oltre quindi all’attenzione che tutti, aziende comprese, dobbiamo prestare per garantire la sopravvivenza alle generazioni future attraverso la salvaguardia dell’ambiente, le aziende hanno anche il dovere di preoccuparsi del sociale, della comunità. Il risultato che ottengono è essere maggiormente benivolte e supportate.

È pertanto un passo importante dotarsi di una CSR e adottare pratiche per perseguire gli obiettivi che in essa si sono indicati. È altrettanto importante abbinare al classico bilancio economico-patrimoniale anche un bilancio sociale o report di sostenibilità che fissi target puntuali in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite, obiettivi misurabili circa gli impatti sociali generati dalle proprie attività economiche.

Il profitto che un’azienda sana può

generare deve essere pensato strettamente correlato al benessere e al miglioramento della qualità della vita di chi vi lavora, della comunità e dell’ambiente.

È questo il motivo per cui presentiamo il nostro primo rapporto di sostenibilità, per ricordarci degli impegni che sottendono la nostra crescita e quella di chi ci sta intorno, che vuole crescere con noi, ricercando continuamente un punto di massima sinergia tra profitto, ricerca del vantaggio competitivo e responsabilità sociale.”

Alessandro Villa – *Presidente CdA e Amm. Delegato Elmec Solar S.r.l.*



INDICE CONTENUTI

CAPITOLO 1

L'azienda

- 6** I nostri numeri
- 8** I nostri stakeholder
- 9** La responsabilità sociale secondo noi
- 11** Vision e Mission
- 12** Matrice di materialità

CAPITOLO 4

Community

- 18** Introduzione
- 19** Solar Academy
- 19** Orticolario e E-district
- 20** Imparare a ristrutturare
- 20** Protocollo lombardo
- 20** Evoluzione sostenibile
- 20** Life M3P

CAPITOLO 2

Marketplace

- 13** Introduzione
- 14** I nostri obiettivi 2020
- 14** I dati dei nostri impianti
- 15** Attenzione alla filiera
- 15** Green Lab

CAPITOLO 5

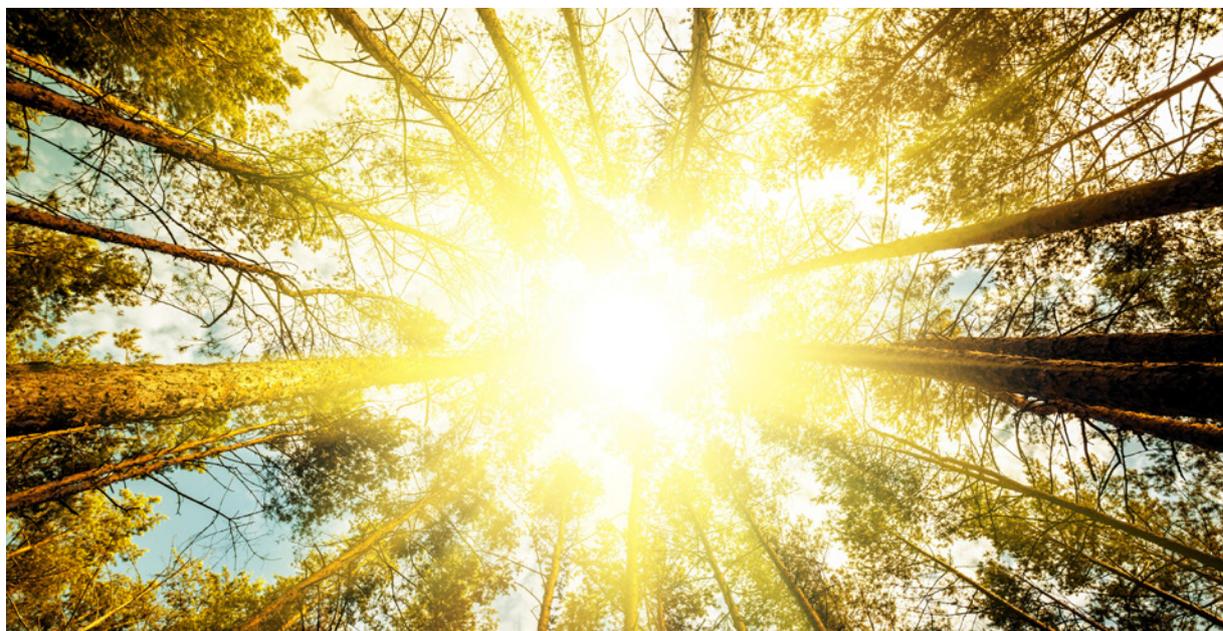
Environment

- 21** Introduzione
- 22** Progetto Plastic Aware

CAPITOLO 3

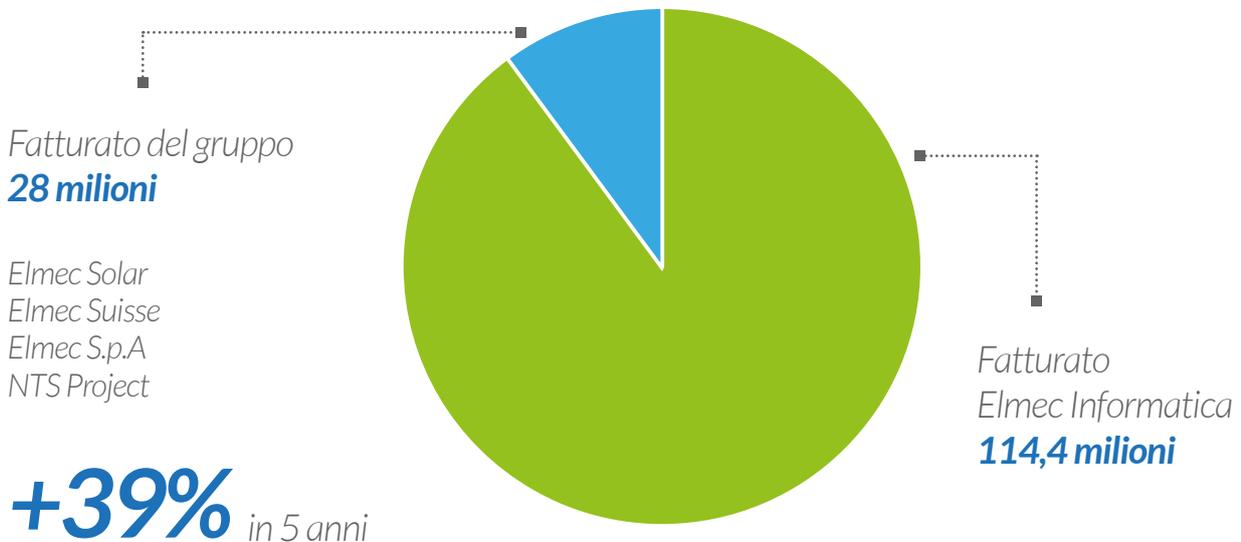
Workplace

- 16** Introduzione
- 17** Life@Elmec: work-life balance, salute, cultura e tecnologia



I NOSTRI NUMERI

FATTURATO CONSOLIDATO
GRUPPO ELMEC 2019: **142.000.000 €**



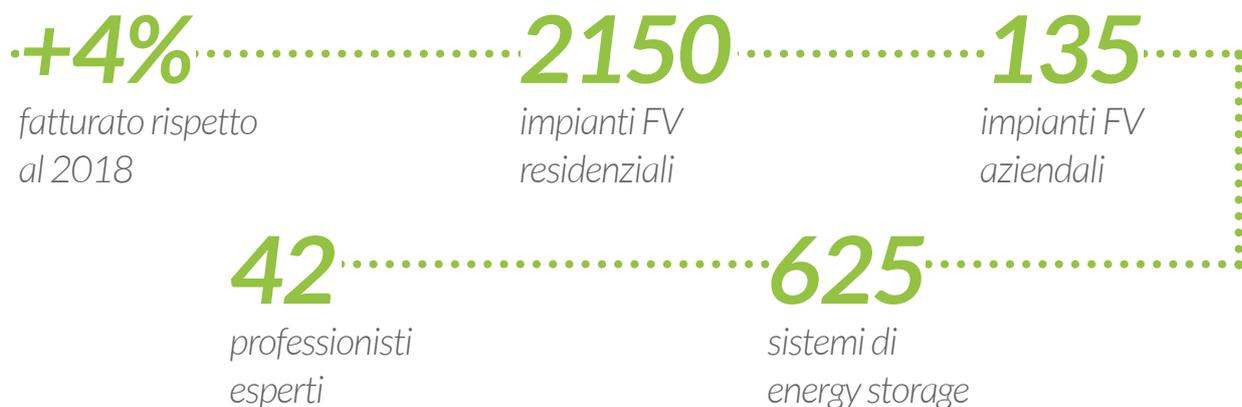
AZIENDE E DIVISIONI DEL GRUPPO:



L'ECOSISTEMA SMART DI ELMEC SOLAR:



ELMEC SOLAR IN NUMERI

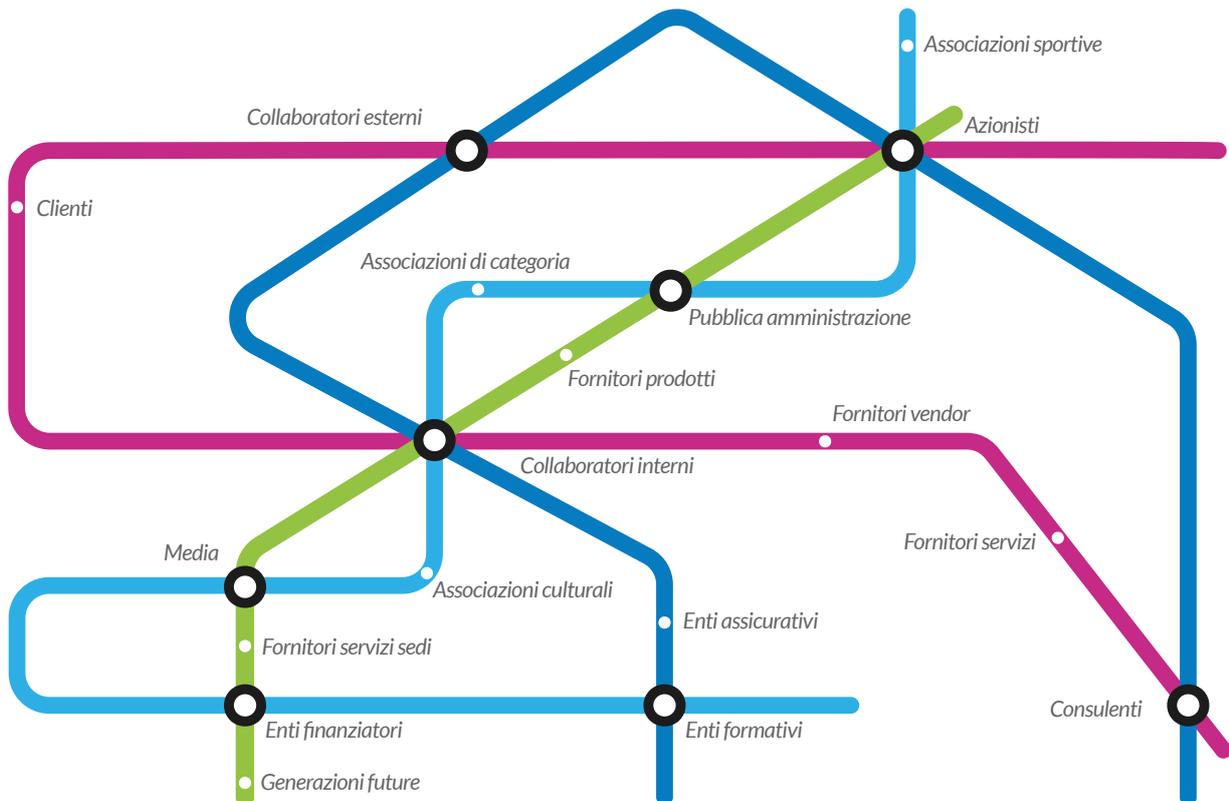


I NOSTRI STAKEHOLDER

Nel nostro sviluppo di una strategia di responsabilità sociale d'impresa è fondamentale il coinvolgimento degli stakeholder. In Elmec sentiamo la responsabilità di essere parte di un progetto comune, che va ben aldilà dei servizi che offriamo e del nostro lavoro quotidiano. **Chiarezza, trasparenza e correttezza** sono i principi che ispirano il nostro rapporto con tutti gli interlocutori interni ed esterni all'azienda.

LA MAPPA DEI NOSTRI STAKEHOLDER

■ MARKETPLACE ■ WORKPLACE ■ COMMUNITY ■ ENVIRONMENT



LA RESPONSABILITÀ SOCIALE SECONDO NOI

Il nostro impegno è finalizzato a creare valore non solo economico ma anche ambientale, sociale e culturale attraverso un costante dialogo con i nostri stakeholder.

Vogliamo creare una cultura condivisa, diventando un punto di riferimento a livello di best practice. Per i nostri clienti, i nostri collaboratori, la comunità e il territorio.

Tutte le attività di Responsabilità Sociale d'Impresa (RSI) vengono comunicate con campagne specifiche, tramite la rivista aziendale Passion/Green Arrow, il sito web e il blog aziendale con l'obiettivo di coinvolgere tutti i nostri stakeholder.

INDICATORI DI SOSTENIBILITÀ

La qualità delle informazioni e la chiarezza delle modalità di presentazione sono i principi che guidano la stesura del nostro Corporate Social Responsibility Report annuale.

Il nostro report è redatto in conformità con le linee guida "Sustainable Reporting Standards" pubblicate nel 2016 dal GRI (Global Reporting Initiative) ed è allineato all'Agenda 2030 del programma per lo Sviluppo Sostenibile promosso dall'ONU che è stato sottoscritto da 193 Paesi.

La novità introdotta dal rapporto di sostenibilità 2019 sono i progressi e gli obiettivi di Elmec Informatica realizzati coerentemente con i 17 sustainable development goals (SDGs) presenti all'interno dell'Agenda 2030. Gli SDGs sono degli obiettivi comuni articolati per indirizzare gli sforzi di tante realtà verso questioni importanti per lo sviluppo: la lotta alla povertà, l'eliminazione della fame e il contrasto al cambiamento climatico.

Nelle prossime pagine daremo evidenza dei nostri progressi e del nostro

impegno futuro relativamente agli SDGs che si intersecano con le aree di responsabilità sociale promosse dalla nostra azienda.

I NOSTRI IMPEGNI

Mettere a fattor comune le nostre competenze è per noi un fatto importante. Insieme possiamo fare meglio. Per questo abbiamo firmato **Protocollo lombardo per lo sviluppo sostenibile**, abbiamo aderito al **progetto LIFE M3P** finanziato nell'ambito del programma dell'Unione Europea Life - Resource Efficiency, M3P che promuove lo sviluppo di un sistema di valorizzazione degli scarti industriali. Un ulteriore passo importante è la volontà di impegnarci in modo costante e di far sì che il nostro rapporto di sostenibilità sia basato su **obiettivi per noi raggiungibili e misurabili**. Per questo abbiamo deciso di intraprendere il percorso della certificazione B-corp.

COSA SONO LE B-CORP?

Le B Corp, o B Corporation, sono aziende che stanno riscrivendo il modo di fare impresa: questo perché la loro attività economica crea un impatto positivo su persone e ambiente. Tutto questo, mentre genera profitto. Come? Lavorando in maniera responsabile, sostenibile e trasparente e perseguendo uno scopo più alto del solo guadagno. Presente in 140 settori e in 60 Paesi, il movimento B Corp ha un unico obiettivo: ridefinire un nuovo paradigma di business adeguato ai nostri tempi, concreto e replicabile.



LE NOSTRE ATTIVITÀ DI RSI SI RIFERISCONO AI SEGUENTI ASPETTI:

IMPATTO SOCIALE



WORKPLACE

Vogliamo garantire un ambiente di lavoro in cui il benessere fisico e mentale di ogni collaboratore sia al centro. Favoriamo l'equilibrio tra vita privata e professionale, la formazione continua delle nostre risorse e incoraggiamo le idee innovative.

COMMUNITY

Le iniziative che rientrano in questo ambito hanno come denominatore comune la diffusione della cultura sostenibile e dell'efficiamento dei consumi in ogni loro aspetto. Ci rivolgiamo alle scuole di ogni grado, organizziamo eventi gratuiti per la comunità, sponsorizziamo associazioni sportive ed eventi culturali.



IMPATTO ECONOMICO



MARKETPLACE

Il nostro impegno quotidiano ruota attorno ad attività che ci permettono di sviluppare un business sostenibile e che abilitano utenti privati ed aziende ad accedere alle energie rinnovabili e pulite.



IMPATTO AMBIENTALE



ENVIRONMENT

Le iniziative relative all'ambiente riguardano il consumo idrico ed energetico, lo smaltimento dei rifiuti, i processi produttivi ecologicamente sostenibili, il sistema dei trasporti delle persone e delle merci.



IL CODICE ETICO DI ELMEC

A partire dal 2017 abbiamo deciso di **formalizzare gli impegni** e le responsabilità etiche assunte nell'ambito delle attività della nostra azienda all'interno di uno statuto. Il nostro **codice etico** è volto a prevenire condotte illecite, o non eticamente corrette, da parte di coloro che operano in nome e per conto della nostra azienda. Attraverso

questo documento, redatto coerentemente con i **sustainable development goals (SDGs)** da noi sviluppati, abbiamo delineato in modo chiaro ed esplicito i criteri di comportamento e le responsabilità etiche dei nostri amministratori, dipendenti e collaboratori, sia nei rapporti interni che esterni all'azienda.

VISION E MISSION

Ogni famiglia, azienda, struttura produrrà energia pulita e rinnovabile per auto-consumarla o per servire altri utenti all'interno del proprio quartiere. Tutto questo diventerà possibile nel giro di pochissimi anni. Immaginiamo città sostenibili con infrastrutture adeguate per il **facile accesso e lo scambio di energia pulita**. Consci

che la strada della sostenibilità non sia più un'alternativa, vogliamo essere un player importante per il raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità dei nostri clienti.

Effettuiamo dettagliate analisi dei fabbisogni energetici, delle abitudini di consumo e proponiamo la soluzione più adatta alle diverse esigenze. Miria-

mo a un servizio di eccellenza, affidabile, consigliando le migliori tecnologie esistenti sul mercato. La nostra stabilità finanziaria consente di garantire ai nostri clienti continuità, tranquillità, sicurezza e soddisfazione. Ci occupiamo di ogni aspetto del progetto con l'affidabilità del Gruppo Elmec.

IL NOSTRO SGUARDO VERSO IL FUTURO

La nostra strategia di **innovazione sostenibile** implica un impegno che ha portato, e certamente porterà sempre di più in futuro, a risultati concreti. Questa riflessione ci porta quotidianamente a porci degli **obiettivi tangibili**, fondamentali per essere attori prota-

gonisti di un futuro migliore.

Per il **2020** abbiamo deciso di ridurre ulteriormente le nostre emissioni di gas a effetto serra, di incoraggiare attività di volontariato d'impresa e di continuare nel percorso iniziato nei confronti della riduzione dell'utilizzo della

plastica e nell'ottimizzazione dell'impatto energetico delle nostre sedi.

In Elmec Solar vediamo la sostenibilità come un percorso e non come un obiettivo. Una strada lunga e impegnativa che va costruita di giorno in giorno, **azione dopo azione**.



MATRICE DI MATERIALITÀ



MARKETPLACE



La Direttiva 2009/28/CE, recepita in Italia con il Decreto Legislativo n. 28 del 3 marzo 2011, assegna all'Europa nel suo complesso, e ai singoli Stati Membri, due obiettivi vincolanti in termini di diffusione delle fonti rinnovabili (FER): coprire con il 20% di rinnovabili i consumi finali lordi di energia entro il 2020 (per l'Italia l'obiettivo è del 17%) e coprire con il 10% di rinnovabili i consumi finali di energia legati ai trasporti entro il 2020. Secondo l'ultimo rapporto statistico del GSE (Gestore dei servizi Energetici) disponibile l'Italia, già nel 2018, era più che in linea con il suo obiettivo.

LE NOSTRE INIZIATIVE

- Promozione della produzione e del consumo di energia più responsabile
- La riduzione dei trasporti e dell'inquinamento ambientale
- La riduzione del consumo di carta

I NOSTRI OBIETTIVI



Energia pulita ed accessibile

Assicurare a tutti l'accesso a sistemi di energia economici, affidabili, sostenibili e moderni.



Consumo e produzione responsabili

Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo.



Lotta contro il cambiamento climatico

Promuovere azioni, a tutti i livelli, per combattere il cambiamento climatico

ROAD TO 2030

Il Regolamento 2018/1999 fissa un ulteriore obiettivo vincolante per l'Unione Europea: nel 2030, la quota dei consumi di energia coperta da FER deve essere pari almeno al 32%.

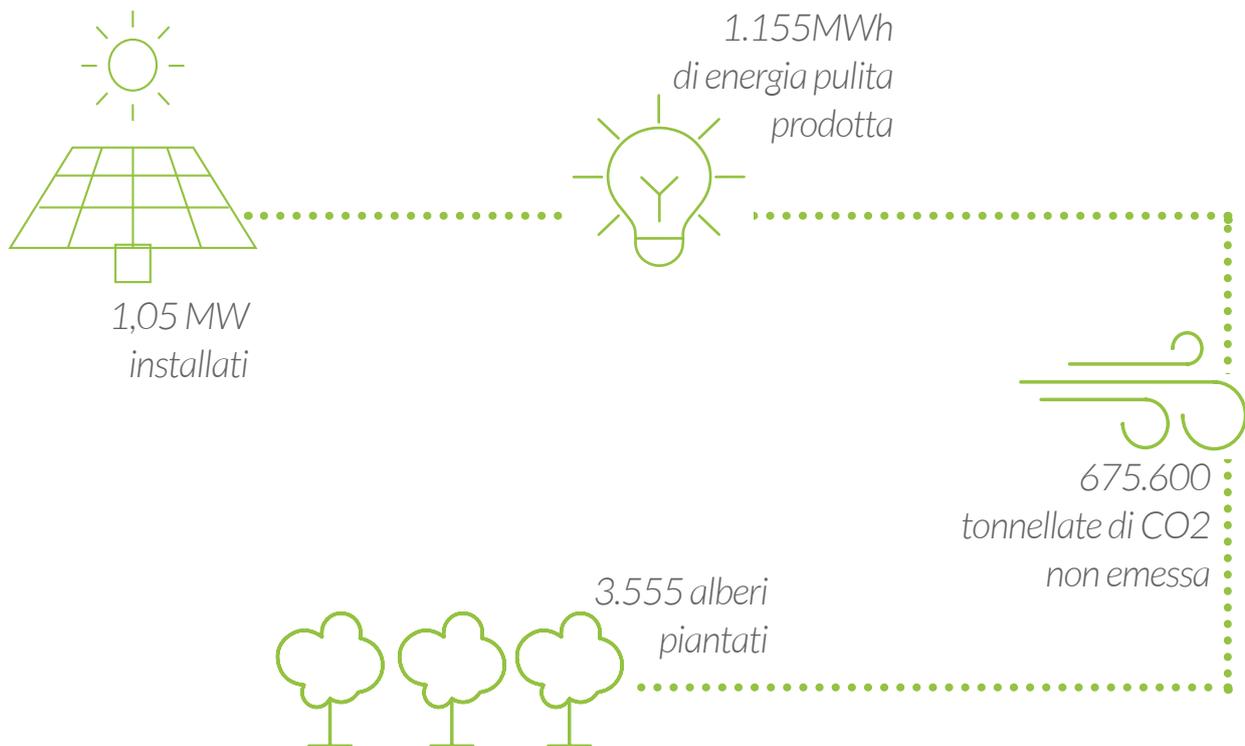
L'obiettivo al 2030 che si è data l'Italia nel Piano Nazionale Integrato per l'Energia e il Clima è ambizioso: quota FER pari al 30%.



I NOSTRI OBIETTIVI 2020

- Aumentare del 25% la potenza fotovoltaica complessiva installata rispetto all'anno precedente;
- Ridurre gli spostamenti dei commerciali del 30% rispetto all'anno precedente incentivando l' utilizzo di sistemi di collaborazione digitale, come, per esempio, la videoconferenza;
- Aumentare la percentuale di veicoli elettrici al fine di ridurre ulteriormente le emissioni inquinanti;
- Ampliare la potenza degli impianti fotovoltaici installati sulle nostre sedi almeno del 20%, coprendo gli spazi rimasti liberi e attraverso operazioni di repowering, ovvero sostituendo la tecnologia di 15 anni fa con tecnologia più performante a parità di spazio;
- Allestire una prima area pilota con pensiline fotovoltaiche dotate di colonnine di ricarica a copertura di un' area dei parcheggi auto;
- Continuare il processo di efficientamento dei consumi elettrici procedendo con la sostituzione dell' illuminazione esistente con nuovi e più performanti corpi illuminanti LED;
- Procedere nello sviluppo della applicazione di monitoraggio e abilitazione degli scambi di energia facendo leva sulle competenze di informatica e telecomunicazioni del Gruppo Elmec.

DATI DI PRODUZIONE ENERGETRICA DEI NOSTRI IMPIANTI NEL 2019



ATTENZIONE ALLA FILIERA

Proponiamo solo prodotti top di gamma che rispondono a determinati standard: i nostri pannelli possiedono la certificazione **Cradle to Cradle**. È un programma multi-attributo che valuta prodotti e materiali rispetto al tema della sicurezza della salute umana e dell'ambiente, progettati per cicli di impiego futuri e prodotti con modalità sostenibili e attenzione all'ambiente. Proponiamo prodotti destinati a durare nel tempo con una **garanzia combinata** fino a 25 anni su prodotto, potenza e assistenza.



GREEN LAB

La potenza totale degli impianti fotovoltaici installati sulle **nostre sedi** è di 275 kWp e ci permette di produrre 302.500 kWh/anno equivalente a 160.325 kg di Co2 evitata, che corrispondono a **843 alberi piantati**.

Con l'installazione di sistemi di illuminazione a LED stiamo risparmiando il 50% rispetto a quelli delle lampade tradizionali. Da menzionare l'intervento con

illuminazione bioadattiva all'interno dell'Innovation Center che configura livelli diversi d'intensità della luce e della temperatura di colore così da accrescere il benessere, infondere energie e migliorare le prestazioni, favorendo l'allineamento con il ritmo circadiano del corpo. Presso l'Innovation Center sono state installate 4 **colonnine di ricarica** attivabili con badge aziendale,

che permettono di ricaricare i veicoli elettrici utilizzando l'energia prodotta dall'impianto fotovoltaico. Le colonnine sono gestite inoltre verranno presto gestite da una nostra App che verificherà l'effettiva presenza dell'auto elettrica che si è prenotata per la ricarica, avvertendo l'utente del suo turno di ricarica.



WORKPLACE



Da una recente indagine statunitense è emerso che, per l'86% dei millenials, l'impegno concreto di un'azienda nell'attuazione di politiche di Corporate Social Responsibility è un fattore fondamentale nella scelta del proprio luogo di lavoro. E ancora, 2 millenials su 3, non vorrebbero lavorare per una compagnia disattenta nei confronti di tematiche legate alla sostenibilità ambientale e l'85% ritiene fondamentale per il proprio percorso lavorativo il poter raggiungere degli obiettivi legati alla CSR aziendale. I dipendenti di un'azienda rappresentano un fondamentale vettore per l'attuazione di politiche di sostenibilità ambientale ed per questo motivo che in Elmec cerchiamo quotidianamente di sensibilizzare le nostre persone verso l'attuazione di un atteggiamento positivo nei confronti della sostenibilità.

LE NOSTRE INIZIATIVE

- Il benessere lavorativo di ogni dipendente
- L'interazione tra i collaboratori
- L'agevolazione dell'equilibrio tra vita personale e professionale
- La formazione continua delle nostre risorse

I NOSTRI OBIETTIVI



Salute e benessere

Assicurare la salute e il benessere per tutti e per tutte le età.



Istruzione di qualità

Fornire un'educazione di qualità, equa ed inclusiva, e opportunità di apprendimento per tutti.



Parità di genere

Raggiungere l'uguaglianza di genere ed emancipare tutte le donne e le ragazze.



Lavoro dignitoso e crescita economica

Incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti.



LIFE@ELMEC

Per facilitare il lavoro e promuovere l'equilibrio tra vita personale e professionale, cerchiamo di offrire strumenti migliori a chi lavora con noi. Incoraggiamo le idee innovative in azienda per creare un ambiente lavorativo dinamico e flessibile. Abbiamo attivato, infatti, diverse iniziative riservate a tutti i nostri collaboratori che riguardano il work-life balance, la salute, la cultura e la tecnologia.

**CULTURA**

Elmec organizza corsi ricreativi in azienda durante la settimana e visite guidate nel weekend. Per noi, il **senso di aggregazione** è un fattore fondamentale per la creazione di un clima lavorativo positivo: vogliamo permettere alle persone di sentirsi parte di un contesto inclusivo e dinamico, dove potersi esprimere e dove poter condividere esperienze con i propri compagni di viaggio. In azienda è disponibile anche un servizio di book sharing e con cadenza trimestrale, viene pubblicato il *Passion*, il nostro giornale aziendale, dove trovare tutte le news che riguardano l'azienda, i nostri colleghi e curiosità sul mondo Tech.

**WORK-LIFE BALANCE**

In Elmec cerchiamo di agevolare in ogni modo l'**equilibrio tra lavoro e vita personale dei nostri collaboratori**. Lavanderia, ristorante aziendale, spesa a domicilio, consegna dei pacchi in azienda, eco box per facilitare lo smaltimento di rifiuti particolari come lampadine, farmaci e pile sono solo alcuni dei tanti servizi che mettiamo a disposizione per un work-life balance positivo e concreto. Abbiamo inoltre recentemente aggiunto dei bonus dedicati alle neomamme e ai neopapà da utilizzare per servizi e agevolazioni come asili, baby-sitter e molto altro. E non sono da dimenticare anche i detersivi ecologici alla spina distribuiti direttamente in azienda: nel 2019 ne sono stati consumati ben 585 litri.

**TECNOLOGIA**

Grazie al nostro portale Buytec al dipartimento Connect, offriamo a tutti i nostri collaboratori vantaggiose opportunità per gli **acquisti tecnologici**, e abbonamenti di connettività, nonché sconti riservati per le soluzioni di efficientamento energetico.

**SALUTE**

Teniamo molto alla salute dei nostri collaboratori. Per questo in azienda offriamo **servizi** quali il medico presente un giorno a settimana per esigenze personali, la consegna dei farmaci in azienda, una palestra interna e numerose convenzioni con strutture sanitarie del territorio e con professionisti (fisioterapista, nutrizionista, infermiera) che garantiscono la possibilità di effettuare controlli e visite private a prezzi agevolati.



COMMUNITY



L'Osservatorio CIVIC Brands ha registrato a metà marzo 2020 come criterio di scelta e di acquisto per i consumatori il comportamento sociale delle aziende e dei brand. Quasi 4 italiani su 10 dichiarano che il comportamento delle marche e delle aziende influenza le proprie scelte di acquisto, e addirittura un 35% di essi ha attivamente smesso di comprare alcuni prodotti o servizi di marche o aziende perché deluso dal loro comportamento.

Il vivere consapevole non è più una moda, ma un valore ben radicato nel pensare comune e condiziona le scelte di ogni giorno. Per questo, ogni anno, incontriamo studenti sin dalle scuole elementari, organizziamo incontri gratuiti per la comunità e partecipiamo ad eventi che promuovono il tema della sostenibilità ambientale e sociale.

LE NOSTRE INIZIATIVE

- Sensibilizzare la comunità, le aziende, gli studenti, i colleghi
- Sponsorizzare eventi legati alla sostenibilità
- Partecipazione a convegni

I NOSTRI OBIETTIVI



Istruzione di qualità

Fornire un'educazione di qualità, equa ed inclusiva, e opportunità di apprendimento per tutti.



Imprese, innovazione e infrastrutture

Costruire un'infrastruttura resiliente e promuovere l'innovazione ed una industrializzazione equa, responsabile e sostenibile.



Città e comunità sostenibili

Rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, duraturi e sostenibili.

I NOSTRI OBIETTIVI 2020

- Coinvolgere almeno 2 scuole del territorio in momenti di formazione
- Proporre 2 eventi/ webinar per clienti
- Sponsorizzare almeno un evento che promuova stili di vita sostenibili

SOLAR ACADEMY

Ogni anno accogliamo classi di scuole elementari, medie e superiori per sensibilizzare bambini e ragazzi al tema della sostenibilità. Dal 2016 Elmec Solar aderisce all'iniziativa **PMI DAY** promossa da UNIVA per cui le piccole-medie imprese della provincia di Varese aprono le porte agli studenti di scuola media. La finalità delle nostre visite sono volte a promuovere uno stile di vita sostenibile e a far visitare i nostri impianti fotovoltaici per vederne il funzionamento in tempo reale. Siamo intervenuti inoltre all'istituto tecnico superiore **ITS RED** di Varese - corso post-diploma incentrato sulla progettazione e costruzione di abitazioni del futuro - con delle lecture dedicate alla progettazione dell'impianto fotovoltaico e i benefici che esso apporta a completamento di edifici progettati in NZEB (Nearly Zero Energy Building).



92 studenti
coinvolti

3 istituti
scolastici



ORTICOLARIO 2019

Nell'ambito nella nostra partecipazione come sponsor di **Orticolario 2019** - evento culturale dedicato a chi vive la natura come stile di vita che si svolge ogni anno nella cornice di Villa Erba (Cernobbio - CO) sulle sponde del Lago di Como - siamo intervenuti al conve-



gno **Pollinate The Planet**, un incontro incentrato sull'importanza delle iniziative di Corporate Social Responsibility, per la sensibilizzazione del mondo Corporate verso le tematiche green e la diffusione della vision e della mission aziendale in relazione alla sostenibilità ambientale.

E-DISTRICT

In qualità di sponsor abbiamo sostenuto la kermesse saronnese **E-District Mobility Festival**, promosso da Saronno Servizi che ha creato un vero e proprio villaggio della mobilità elettrica. In un weekend 150 utenti sono saliti a bordo di un veicolo elettrico per provare l'esperienza di una modalità che rispetta l'ambiente. Nel contesto del Festival abbiamo presentato al convegno di E-District un'analisi della situazione energetica italiana attuale e futura, in relazione soprattutto alle possibilità

che gli impianti fotovoltaici offrono per alimentare auto elettriche. Un focus che ha puntato ad affrontare anche l'evoluzione della rete nazionale con particolare riferimento allo scambio di energia e alla figura del 'Prosumer' (Comp.di pro(ducer) 'produttore' e (con)sumer 'consumatore'), mostrando come oggi la tecnologia sia già predisposta per accogliere la rivoluzione del futuro, ma manchino ancora le regole necessarie per il suo avvio.



IMPARARE A RISTRUTTURARE

Per i cittadini privati del territorio di Varese, abbiamo proposto **Imparare a Ristrutturare**: attraverso un ciclo di 6 incontri tematici aperti a tutti, abbiamo affrontato i diversi aspetti legati alla costruzione e ristrutturazione di immobili. Nel corso di questi appuntamenti, che si sono tenuti da aprile a novembre 2019, alcuni collaboratori esperti hanno approfondito sei diverse tematiche: le case in legno, le case passive, l'impiantistica, l'energia rino-

vabile, l'involucro esterno e l'interior design. A conclusione del progetto abbiamo raccolto tutti gli argomenti delle sei serate in un e-book gratuito per tutti i partecipanti. Abbiamo scelto di mettere a disposizione degli interessati il nostro know-how e quello degli esperti dei settori coinvolti nelle riqualificazioni. Un ciclo di incontri in cui la ristrutturazione è stata vista come un intervento in grado di portare beneficio ad un immobile, ma anche alla società, all'ambiente e all'economia.

291 iscritti
189 partecipanti
6 incontri gratuiti
6 professionisti



PROTOCOLLO LOMBARDO

Siamo una fra le prime aziende di Varese ad aver aderito al Protocollo lombardo per lo sviluppo sostenibile che il Presidente di Regione Lombardia Attilio Fontana e l'Assessore all'Ambiente e Clima Raffaele Cattaneo hanno firmato il 18 settembre 2019 presso il Palazzo Pirelli. Il protocollo promuove e impegna i sottoscrittori all'applicazione del principio dello sviluppo sostenibile, al fine di *"garantire che il soddisfacimento dei bisogni delle generazioni attuali non comprometta la qualità della vita e le possibilità delle generazioni future; consentire di individuare un equilibrato rapporto, nell'ambito delle risorse ereditate, tra quelle da risparmiare e quelle da trasmettere, affinché nelle dinamiche della produzione e del consumo si inserisca altresì il principio di solidarietà per salvaguardare e per migliorare la qualità dell'ambiente anche futuro."*



EVOLUZIONE SOSTENIBILE

"Evoluzione sostenibile" è stato l'evento dedicato alle aziende nel quale abbiamo trattato i temi centrali dei nuovi incentivi per il fotovoltaico contenuti nel testo del decreto FER, le ultime frontiere della luce connessa e la digitalizzazione dei consumi. Tre temi fondamentali che consentono alle aziende italiane di evolversi e di rimanere competitive nei mercati globali.

LIFE M3P

Finanziato nell'ambito del programma dell'Unione Europea Life - Resource Efficiency, M3P promuove lo sviluppo di un sistema di valorizzazione degli scarti industriali e coinvolge partner provenienti da Italia (Lombardia), Belgio (Fiandre), Grecia (Macedonia Occidentale) e Spagna (Asturie). L'iniziativa punta a promuovere il miglioramento della gestione dei rifiuti nei distretti industriali, favorendone il riutilizzo nelle imprese e riducendo i fabbisogni di trattamento, deposito e trasporto ed il conseguente impatto economico e ambientale. Varese è protagonista di questo progetto europeo grazie alla partecipazione, in qualità di partner, dell'Unione degli Industriali della Provincia di Varese. Elmec Solar partecipa al progetto in qualità di fornitore di tecnologia volta all'efficientamento dei processi industriali.

142 iscritti
107 partecipanti

ENVIRONMENT



Nel 2019, in Italia, le nuove installazioni di fotovoltaico, eolico e idroelettrico hanno raggiunto complessivamente circa 727 megawatt, pari a una crescita rispetto all'anno precedente del +86%.

Questi dati ci dimostrano che è in corso una vera e propria rivoluzione nel mondo di pensare l'energia e noi, in Elmec, vogliamo giocare la nostra parte. Grazie agli impianti fotovoltaici installati nelle diverse sedi produciamo ogni anno circa 302.500 kWh.

LE NOSTRE INIZIATIVE

- La diminuzione dei consumi grazie al LED
- L'autoproduzione dell'energia che ci necessita
- Lo smaltimento dei rifiuti in modo consapevole e responsabile
- L'accumulo dell'energia prodotta dal fotovoltaico
- La diminuzione del numero complessivo di spostamenti

I NOSTRI OBIETTIVI



Energia pulita e accessibile

Assicurare a tutti l'accesso a sistemi di energia economici, affidabili, sostenibili e moderni.



Consumo e produzione responsabili

Garantire modelli sostenibili di produzione e consumo.



Lotta contro il cambiamento climatico

Promuovere azioni, a tutti i livelli, per combattere il cambiamento climatico.



ENERGIA

Le nostre sedi sono dotate di impianti fotovoltaici, geotermici e sistemi di **domotica** per automatizzare l'accensione e lo spegnimento di luci e ridurre gli sprechi. Quest'anno tutti gli impianti hanno prodotto 302.500 kWh contribuendo a un risparmio di 160.325 kg di Co2.



TRASPORTI

Abbiamo scelto di utilizzare sistemi di **videoconferenza**, potenziare la flotta aziendale con **auto elettriche** e a metano e incentivare il carpooling tra i collaboratori per ridurre il numero complessivo di spostamenti e l'inquinamento atmosferico.



ILLUMINAZIONE

Nella nuova sede Elmec 3D, come già fatto nel nostro data center BR4, abbiamo installato **lampade LED** di nuova generazione, risparmiando il 50% rispetto a lampade tradizionali, inoltre, con l'uso dei sistemi di regolazione, registriamo un ulteriore risparmio del 10%.

PROGETTO PLASTIC AWARE

Nel corso del 2019, in tutte le nostre sedi, è partito un progetto volto alla progressiva **eliminazione della plastica**. Nelle suddette aree break sono stati installati dei distributori di free-beverage da cui è possibile rifornirsi liberamente di acqua utilizzando bicchieri riutilizzabili. Per quanto riguarda invece le classiche bevande calde, abbiamo sostituito i bicchieri di plastica con bicchieri

biodegradabili e abbiamo installato un dispositivo che permette di smaltire i bicchieri **biodegradabili** come rifiuti organici. Anche i cucchiaini dei distributori di bevande calde sono stati rimpiazzati da soluzioni totalmente biodegradabili. Questa iniziativa, che ci ha permesso di **ridurre del 75% la vendita di bottigliette di plastica**, ha visto il coinvolgimento dell'azienda locale di rifornimento, con cui è stato

concordato il materiale del bicchiere utilizzato nei distributori, e del nostro reparto dedicato ai "lavori interni", che è stato istruito al fine del conferimento delle varie tipologie di rifiuti negli appositi cassonetti. Inoltre, nei punti interni di distribuzione automatica di snacks e bevande sono stati installati dei contenitori colorati per la corretta **raccolta differenziata dei rifiuti**.



Questo rapporto è stato stampato in **50 copie** su **carta riciclata Cyclus Offset** che rispetto ad una carta normale ci ha permesso di ridurre l'impatto ambientale di:

7 kg
di rifiuti

16 km
in auto

21 kWh
di energia

1,5 kg
di CO₂

170 litri
d'acqua

11 kg
di legno



Elmec Solar srl

Via Pret 1,
21020 Brunello (VA)

Email

info@elmecsolar.com

Telefono

+39 0332 802 111

www.elmecsolar.com
greenbox.elmecsolar.com